

Conferenza Stampa 26 Febbraio 2021

MuSST#2 - Musei e Sviluppo dei Sistemi Territoriali - Polesine

PRODOTTI CULTURALI E TURISTICI REALIZZATI NELLA PRIMA ANNUALITÀ

POLLICINUM - MUSEO POLESINE

Una nuova narrazione per i musei della provincia di Rovigo

Il **piano strategico di valorizzazione del patrimonio culturale del Polesine**, obiettivo del progetto ministeriale **MuSST#2**, avviato a gennaio 2020 e frutto dell'Intesa tra la Direzione Regionale Musei del Veneto (MiBACT), la Regione del Veneto, la Provincia di Rovigo e la Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, è giunto al suo primo giro di boa.

La condivisione delle linee operative e delle azioni intraprese nella prima annualità del progetto MuSST "Musei fra Adige e Po" e l'avvio di un dialogo fra istituti museali afferenti al Sistema Museale Provinciale Polesine e le diverse espressioni culturali, naturalistiche, economiche, ha permesso di focalizzare e raggiungere i primi obiettivi auspicati.

Tutte le azioni di questa prima annata condividono, infatti, la **volontà di creare basi solide** su cui costruire nei prossimi anni ampie **progettualità di rete tra musei**, mettendo in atto una sperimentazione da applicare poi a livello regionale e nazionale secondo gli obiettivi del Sistema Museale Nazionale e facendo affidamento su personale formato, su database visuali aggiornati e su contenuti validati.

L'**approccio metodologico di tipo "partecipativo"** promosso ha caratterizzato un'ampia attività di ricerca, documentale e visuale che ha messo in evidenza potenzialità e prospettive diverse sul territorio, coinvolgendo più soggetti: dal CPPSAE (Centro Polesano di Studi Storici Archeologici ed Etnografici) ad ICOM (International Council of Museums) sezione Triveneto, da Rovigo Convention & Visitors Bureau (Promozione culturale e turistica del territorio) ad un team di giovani creativi e artisti, alle imprese culturali del territorio.

Nel corso di questo difficile anno, nonostante le restrizioni al mondo della cultura imposte dal contenimento della pandemia, il progetto "Musei tra Adige e Po", unico rappresentante il Nord Italia tra quelli che la Direzione Generale Musei del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo ha selezionato nell'ambito della seconda edizione di MuSST - Musei e Sviluppo Sistemi Territoriali, ha raggiunto il principale obiettivo dell'intesa: far cogliere alla platea più ampia possibile di portatori di interesse quale **straordinaria opportunità** sia quella di avere una **rete estesa di soggetti** che ragionano sullo sviluppo del territorio partendo da un **patrimonio** culturale, naturalistico e ambientale **che racconta l'unicità** del Polesine.

Progetto realizzato nell'ambito di

Raccontare l'unicità di questa terra con un **linguaggio nuovo** che, utilizzando anche le moderne tecnologie, si allontani dai canoni tradizionali didascalici per suscitare curiosità, interesse per la ricchezza storica e artistica diffusa e che faccia "palpitare" d'emozione.

Da qui un nome nuovo per iniziare il racconto "**Pollicinum. Museo Polesine**", dalla più antica attestazione del nome tratta da un documento medievale, e nuovi strumenti:

- una **mappa** che faciliti il viaggio, catturando lo sguardo con foto suggestive
- un **videoclip** girato nei musei della provincia di Rovigo e nel paesaggio che li circonda
- **tre itinerari turistici** culturali nel territorio, rivolti a diverse tipologie di utenti
- la realizzazione del **sito web** per i maggiori musei del territorio
- la copertura totale dei **26 musei** del Sistema Museale Provinciale Polesine **nell'enciclopedia libera Wikipedia**.

Oggi l'anticipazione alla stampa delle azioni e degli strumenti di narrazione appena ultimati che verranno presentati ufficialmente alla BIT la Borsa internazionale del turismo di Milano il prossimo maggio.

Sistema Museale Provinciale Polesine <http://www.smppolesine.it>

LE AZIONI E I RISULTATI DELLA PRIMA ANNUALITA'

Il progetto MuSST#2 in questa prima annualità ha perseguito l'obiettivo di rafforzamento del Sistema Museale Provinciale Polesine secondo due linee principali di azione: innanzitutto, la **formazione rivolta ai responsabili e agli operatori museali**, con un ammontare complessivo di quasi 100 ore erogate, diretta al miglioramento della performance degli standard di qualità richiesti dalla normativa nazionale nel campo dell'accoglienza dei visitatori, della gestione e della capacità di progettazione culturale, in rete e non; in secondo luogo, sono state realizzate **azioni per il rilancio del Polesine come destinazione culturale**, in sinergia con i musei stessi.

Parimenti, si sono intraprese azioni per colmare la parcellizzazione e la disomogeneità del materiale comunicativo veicolabile *online* dei musei aderenti al SMPP Sistema Museale Provinciale del Polesine, **migliorandone e qualificandone la presenza digitale**, individuando meccanismi virtuosi e strategie condivise e coltivando la comunità digitale.

Progetto realizzato nell'ambito di

Particolarità delle azioni intraprese è quella di essere state tutte realizzate da **realità professionali della provincia di Rovigo**, scoprendone l'enorme potenziale creativo nell'ambito della cultura. Fortemente colpiti dall'epidemia COVID come tutti in ambito nazionale, i professionisti della cultura del territorio, attraverso il progetto MusST#2, hanno potuto e potranno indirizzare il proprio talento lungo nuovi percorsi.

IL RILANCIO DEL POLESINE COME DESTINAZIONE CULTURALE: i prodotti.

Gli obiettivi sono stati quelli di lavorare sull'immagine percepita del Polesine a livello locale, regionale e nazionale al fine di superare gli stereotipi associati al Polesine e veicolare l'immagine di un territorio a misura d'uomo, ricco di cultura e natura, adatto al turismo lento, proponendo una nuova narrazione del territorio che ha preso il nome di *POLLICINUM. MUSEO POLESINE*, dalla più antica attestazione del nome nei documenti medievali. Tutte le azioni di progetto sono state coordinate dal Comitato di Pilotaggio del MusST#2 e dai consulenti della Local Area Network.

1) Clip Video *POLLICINUM. MUSEO POLESINE 90"* : <https://youtu.be/AXC8ONOhfcm>

Un breve video di 90" per raccontare come i musei e il paesaggio conservino la memoria di uomini e miti della terra tra Adige e Po.

Ideazione e realizzazione: Camilla Ferrari (musiche originali) e Alberto Gambato (riprese)

2) La Mappa /Flyer dei musei. Ideazione del concept grafico "Pollicinum. Museo Polesine" frutto di un brainstorming partecipato; progettazione grafica della mappa, adattamento contenuti in base alla linea editoriale funzionale agli obiettivi e traduzione in lingua inglese. Stampa in 10.000 copie: distribuzione di parte di esse ai musei afferenti al Sistema Museale Provinciale Polesine, mentre un'altra parte è destinata alla promozione

Coordinamento di tutte le fasi, briefing iniziale, controllo contenuti: Cristina Regazzo per Rovigo CVB

Progettazione grafica: Studio grafico Tanddem – Tipografia Artestampa

3) Tre itinerari gratuiti sulla piattaforma Izi.travel: <https://izi.travel/it/search/polesine> realizzati in sinergica collaborazione tra i musei e le imprese culturali che offrono servizi museali in Polesine, i tre itinerari realizzati sulla piattaforma Izi.travel collegano i musei del Polesine secondo diverse tematiche e sono rivolti a tre pubblici diversi. Per una fruizione del territorio adatta alle esigenze di ogni età, ma

Progetto realizzato nell'ambito di

anche strumenti per la scuola, come dimostra la partecipazione attiva dei ragazzi della classe IVB indirizzo linguistico dell'IIS "Bocchi-Galilei" di Adria alla realizzazione del *Tour Game*.

Ideazione e realizzazione: Co.Se.Del.Po., Aqua s.r.l., Studio D, CeDi, Pop Out srls, i musei e le istituzioni culturali del SMPP. Coordinamento: ICOM Triveneto, We Exhibit srl

Due itinerari di VISITE GUIDATE

- Per famiglie <https://izi.travel/it/0617-un-gatto-fuoriposto-il-curioso-rossini/it>
- Per adulti <https://izi.travel/it/67d7-abitare-lungo-fiumi-di-saperi/it>

TOUR GAME

- Per le scuole. Questo itinerario è strutturato come un TOUR GAME. Per accedere e giocare bisogna scaricare l'app da cellulare o da tablet (scaricabile anche da qui: <https://izi.travel/it/0723-l-acqua-tra-miti-del-passato-e-luoghi-del-presente/it>) e cercare l'itinerario *L'acqua tra miti del passato e luoghi del presente*.

4) **Il progetto Wikipedia sui musei del Polesine.** Progetto di valorizzazione dei musei sull'enciclopedia libera Wikipedia, in collaborazione con il CPSSAE-Centro Polesano Studi Storici Archeologico Etnografici e con giovani laureati in discipline storico-artistiche. Effettuata la schedatura della totalità dei musei per il caricamento su Wikipedia. Ciò fornirà le basi per la veicolazione di contenuti di alto livello divulgativo e per l'adesione alla campagna annuale di "wiki loves monuments", il concorso fotografico appositamente creato da Wikipedia per far conoscere i beni culturali nel mondo.

Esempio:https://it.wikipedia.org/wiki/Museo_archeologico_nazionale_di_Adria

Ideazione e realizzazione: CPSSAE, Sandra Bedetti (coordinamento); Alessandra Papuzzi, Sara Veggian (redazione e caricamento schede)

5) **Il servizio foto e video.** Mappatura e riorganizzazione del materiale foto e video esistente e produzione di materiale originale dei singoli istituti, creando un vero e proprio archivio immagini da mettere a disposizione dei 26 musei per la comunicazione e la valorizzazione.

Ideazione e realizzazione: Valentina Zanaga (foto e archivio); Alberto Gambato (video)

Progetto realizzato nell'ambito di

- 6) **I siti web di 4 musei (in corso di realizzazione):** Musei nazionali di Adria e Fratta Polesine; il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo e il Museo di Ca' Vendramin, è stato realizzato un *template* secondo le regole AGID, con piena accessibilità anche ai disabili. Le novità assolute dei siti saranno l'integrazione con il Catalogo dei Beni Culturali della Regione veneto e del MiBACT, al fine di incorporare e rendere pubbliche le schede dei beni culturali, e la parte di **gamification**: una sezione di quiz e giochi per interattivi sui contenuti dei musei. Il sito del museo archeologico nazionale di Adria renderà pubbliche più di 1500 schede di materiali che verranno incrementate con il tempo.

Ideazione e realizzazione: Meeple srl

- 7) **Supporto tecnico nella redazione dei comunicati stampa** e degli altri documenti da inserire nella cartella stampa (press-kit). Invio di inviti e materiali utili a testate regionali e di un primo comunicato stampa a testate di settore regionali e nazionali, tramite ufficio stampa.

Coordinamento: Cristina Regazzo per Rovigo Convention & Visitors Bureau

Progetto realizzato nell'ambito di